



Zapraszamy na bezpłatne webinarium na temat bezpieczeństwa w sieci – 22 czerwca br.

Webinarium pt. „Bezpieczeństwo Twoich danych w sieci i ochrona przed wyłudzeniami” odbędzie się w ramach „Czerwca z bankiem spółdzielczym”.

Organizatorem wydarzenia jest Krajowy Związek Banków Spółdzielczych we współpracy z Biurem Informacji Kredytowej.

Webinarium odbędzie się w dniu 22 czerwca 2020 r. w godz. 12:00-13:30, w formule wirtualnej (on-line) i będzie miało charakter interaktywny, z możliwością zadawania pytań i prowadzenia dyskusji z prowadzącym.

Podczas webinarium omówione zostaną następujące zagadnienia:

- **Bezpieczeństwo w sieci**
- **Przykłady zagrożeń w sieci**
- **Jak chronić swoje dane?**
- **Ostrzeżenia o próbach wyłudzeń**
- **Jak aktywować ochronę?**
- **Jakie są dodatkowe sposoby ochrony danych?**

Webinarium poprowadzi:

Bartosz Wójcicki - Dyrektor Biura Usług Antyfraudowych, BIK SA. Absolwent Politechniki Warszawskiej, Wydział Elektroniki i Technik Informacyjnych. Od początku swojej pracy zawodowej związany był z szeroko rozumianym obszarem bezpieczeństwa. Od 2008 r., w sektorze finansowym, w obszarze przeciwdziałania przestępstwom dokonywanym na szkodę banków. Kierował departamentem odpowiedzialnym za zarządzanie ryzykiem operacyjnym, w tym prewencją przestępstw, ryzykiem compliance oraz AML. Posiada doświadczenie związane z ochroną danych osobowych oraz ochroną osób i mienia.

Od 2014 r. rozwija portfolio produktów antyfraudowych oferowanych przez Biuro Informacji Kredytowej, mających na celu ochronę sektora finansowego (banki, firmy leasingowe, firmy pożyczkowe) przed wyłudzeniami. Jest współtwórcą Platformy Antyfraudowej BIK. W 2017 r. objął funkcję dyrektora Biura Usług Antyfraudowych, które odpowiada za rozwój produktów antyfraudowych dla sektora bankowego i pozabankowego.

Joanna Charlińska – Dyrektor ds. Sprzedaży w Departamencie Rynku Detalicznego, BIK S.A. – Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego z tytułem magistra. Ukończyła również studia podyplomowe, specjalność Zarządzanie Projektami, organizowanymi przez Szkołę Główną Handlową oraz szkolenie z tego zakresu, uzyskując certyfikat Prince2Foundation.

Od początku pracy zawodowej była związana z bankowością, pracując początkowo w pośrednictwie kredytowym, a następnie Centrum Kart Kredytowych w Cetelem Bank S.A. Swoją przygodę w BIK rozpoczęła w 2006 roku, zdobywając przez kolejne lata doświadczenie w wielu obszarach firmy -od marketingu, rozwoju produktów i badań, współpracę z biurami zagranicznymi czy organizacjami konsumenckimi. Zawsze jednak jej wszelkie działania były związane z produktami BIK skierowanymi do klienta indywidualnego. W latach 2009-2010 była liderem projektu, w ramach którego w bankowości internetowej możliwy jest dostęp klientów do produktów BIK. W 2012 roku została Dyrektorem w Departamencie Rynku Konsumentów w BIK, a następnie w 2015 roku Dyrektorem ds. Sprzedaży w Departamencie Rynku Detalicznego. W ramach departamentu odpowiada za produkty BIK skierowane do klientów indywidualnych, w mediach występuje w roli eksperta BIK w kwestiach zw. z ochroną danych i działań przeciw wyłudzeniom.